

أنماط الشخصية

دورة تكوين الدعاة – المستوى الثالث
دورة أنماط الشخصية

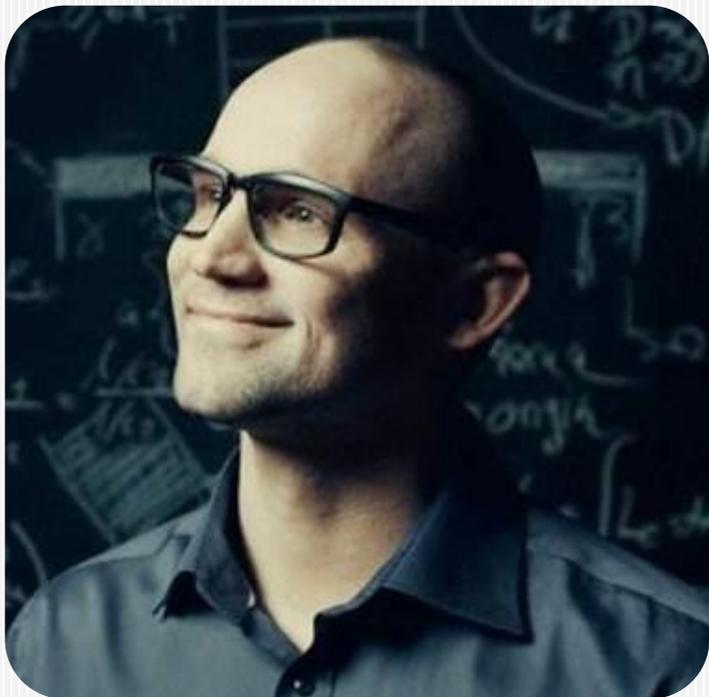


- التعرف على السمات الشخصية
- التعرف على الأنماط ال 16
- كيف نتعامل مع كل نمط دعويّاً؟



أنماط الشخصية

- هل الناس مختلفون في شخصياتهم؟
- لماذا؟



الناس مختلفون



كل شخص فينا يرى العالم **مختلف**



أنماط الشخصية

- إن أهم الفوائد من معرفة نمط الشخصية هي:
- معرفة مواطن القوة في نفسك و تعزيزها و مواطن الضعف فيها و تقويتها
- **كيفية التعامل مع الناس بناء على شخصياتهم**
- التقييم السديد للأشخاص وبالتالي يمكن وضع الرجل المناسب في المكان المناسب
- **امتلاك القدرة على تغيير القناعات وإيصال المفاهيم .**
- معرفة نقاط القوة ونقاط الضعف لدى الآخرين من خلال تحليل أنماطهم .
- **معرفة أفضل طرق التأثير على الآخرين من خلال تحليل أنماطهم .**
- اكتساب القدرة على توظيف المهارات والمواهب في تحقيق النجاح .
- **فن التعامل مع كل نمط وفق طاقاته وقدراته .**



- كل شخصية مميزة عن الآخرين
وواضحة المعالم لمن حوله
- لا يوجد شخصية أفضل من شخصية
- فهمك لشخصيتك يساعدك كثيراً



فهمك نفسك والآخرين



عدة طرق لمعرفة أنماط الشخصيات :

- نموذج DISC (المسيطر، التحليلي، التعبيري، العاطفي)

- البصري، السمعي، الحسي

- الشمالي، الجنوبي، ... إلخ

- الأنماط الشخصية بأسلوب MBTI

MBTI®

is one of the possibilities

proposes the theory
of psychological
types



Carl Jung



**Katharine
Briggs**



**Isabel
Myers**

develop Jung's theory and
create MBTI® – Myers-Briggs
Type Indicator®

أنماط الشخصية

ولكل إنسان سمات، واجتماع هذه السمات يكون له شخصية منفردة، وتتمحور هذه السمات في أربعة أسئلة :

١ . من أين تستمد حيويتك ونشاطك ؟ والناس فيه إما (ذاتي I) أو (اجتماعي E).

٢ . كيف تدرك المعلومات والخبرات ؟ والناس فيه إما (حسي S) أو (حدسي N).

٣ . كيف تتخذ قراراتك ؟ والناس فيه إما (منطقي T) أو (عاطفي F).

٤ . كيف تنظم العالم من حولك ؟ والناس إما (حازم J) أو (مرن P).



لماذا نستغرب من تصرفات البعض؟

EI
SN
TF
JP

مؤشر MBTI®:

من أين يكتسب الإنسان حيويته و نشاطه؟

E

Extraversion

I

Introversion

كيف يستقبل الإنسان المعلومات من العالم الخارجي؟

S

Sensing

N

iNtuition

كيف يتخذ الإنسان القرار؟

T

Thinking

F

Feeling

كيف ينظم الإنسان العالم من حوله؟

J

Judging

P

Perception

اجتماعي

حسي

منطقي

حازم

ذاتي

حدسي

عاطفي

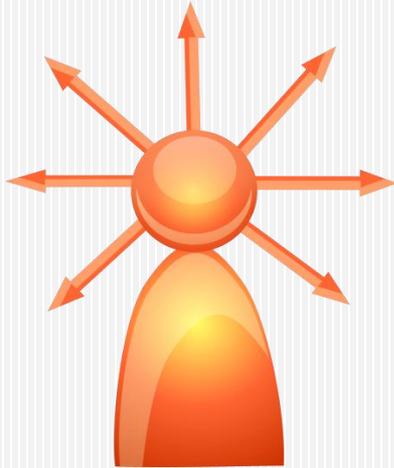
مرن

EI

SN
TF
JP

Extraversion & Introversion

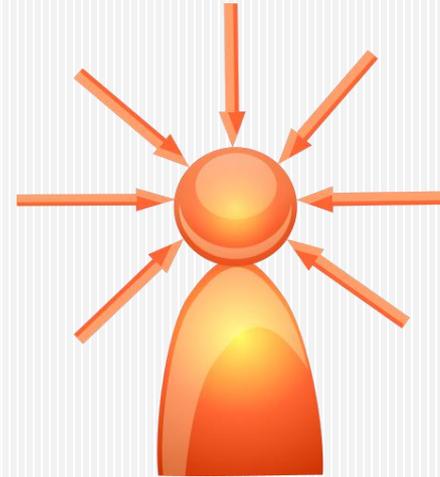
من أين يكتسب الإنسان حيويته و نشاطه؟



Extravert (E)

E is focusing on the outside world: other people, events, actions, things

إجتماعي



Introvert (I)

I is focusing on the internal world: thoughts, emotions, experiences

ذاتي

إجتماعي

bla bla bla
bla bla bla bla,
bla bla bla bla!
bla bla bla bla!!
bla bla bla bla...
bla bla bla

Extravert



E is energetic and prefers to act

الإجتماعي شخص حيوي و يحب المشاركة



E prefer to be surrounded by people

الإجتماعي يفضل يكون محاطاً بالناس

E
SN
TF
JP

ذاتي



Introvert

I may not be in the mood to interact

الذاتي لا يجب مخالطة الناس

| keeps energy and enthusiasm inside

الذاتي يستمد طاقته وحيويته من نفسه

| needs peace and quiet

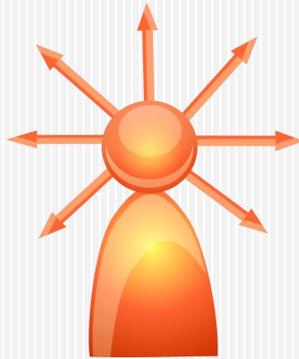
الذاتي يحب الهدوء و السلام

EI

SN
TF
JP

Extraversion & Introversion

Extravert (E)



action

communication

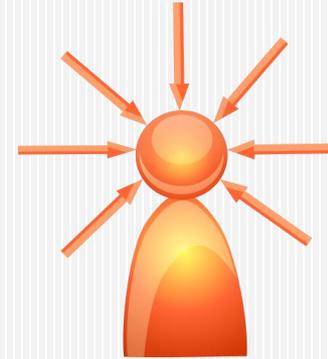
act– reflect – act

«breadth»

external events are more
important

prefers speaking to listening

Introvert (I)



reflection

solitude

reflect – act – reflect

«depth»

internal thoughts and reflections are
more important

prefers listening to speaking

Where do you focus your attention
and energy?

Extraversion or **Introversion**

من أين تكتسب حيويتك و نشاطك؟

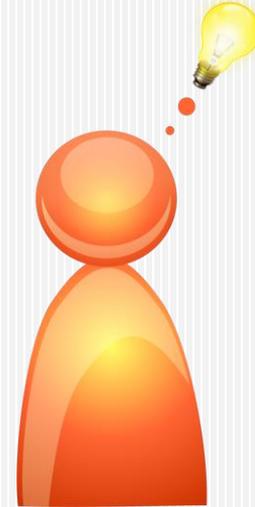
Sensing & iNtuition

كيف يستقبل الإنسان المعلومات من العالم الخارجي؟



Sensing (S)

S focuses on the present: current events and facts



iNtuition (N)

N focuses on the future: new opportunities and ideas

EI

SN

TF

JP

Sensing

يعتمد على الحواس ويركز على الحاضر



S trusts what he/she sees,
hears, and senses

يعتمد الحقائق الموجودة ولا يجب الخيال



EI
S_N
TF
JP

S is good at noticing details

يركز على التفاصيل



S tends to do what is practical

عملي ومنطقي وواقعي

EI

SN

TF

JP

A hand is shown holding a glowing lightbulb. The lightbulb is the central focus, emitting a warm, yellow light. The background is a blurred window with light coming through, creating a soft, bokeh effect. The hand is in silhouette, holding the base of the lightbulb.

iNtuition

EI
SN
TF
JP

Right brain

I am the right brain.
I am creativity. A free spirit. I am passion.
Youning. Sensuality. I am the sound of roaring laughter.
I am taste. The feeling of sand beneath bare feet.
I am movement. Vivid colors.
I am the urge to paint on an empty canvas.
I am boundless imagination. Art. Poetry. I sense. I feel.
I am everything I wanted to be.

N tends to listen to subconscious

يركز على اللاواعي: إنسان خيالي مبدع مبتكر

EI
SN
TF
JP

N is good at seeing the perspective

يركز على المستقبل واستكشاف الفرص





N prefers to do what is innovative

Sensing & iNtuition

Sensing (S)



is attentive to little things and details
relies on facts and experience
practicality and utility
consistency
present
tradition

iNtuition (N)



follows intuition and inspiration
uses imagination
tendencies and interconnection
chance
future
innovation

How do you prefer to take in information?

Sensing or iNtuition

كيف تستقبل المعلومات من العالم الخارجي؟

Thinking & Feeling

كيف يتخذ الإنسان القرار؟

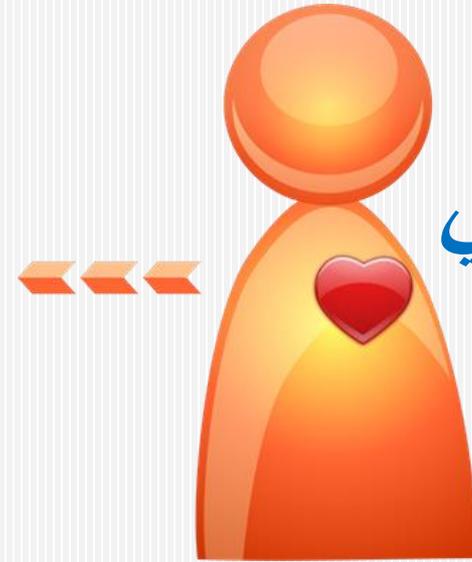
المنطقي



Thinking (T)

T makes decisions objectively,
using logic

العاطفي



Feeling (F)

F makes decisions subjectively,
using feeling

EI
SN
T_F
JP



Thinking

EI
SN
T_F
JP

T makes conclusions based on logical analysis

المنطقي يميل إلى استخدام العقل والمنطق

T can look stern and cold

المنطقي قد يراه الآخرون بأنه عديم القلب
والشعور لأنه حقاني لأبعد الحدود

T convince others through factual and impersonal arguments

المنطقي يمكن إقناعه بواسطة الحقائق و الحجج
الغير شخصية

EI
SN
TF
JP



Feeling

F uses values as a guiding principle

العاطفي يستخدم القيم وما يميل إليه قلبه

EI
SN
TF
JP

F appreciates peace and harmony
in relations

العاطفي يقدر الناس ويميل إلى الإنسجام والتصالح
مع الناس

F convinces others through
personal influence

العاطفي يقنع الآخرين بواسطة التأثير الشخصي

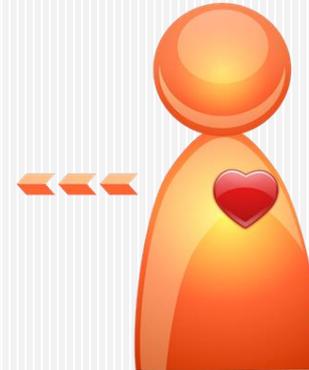
Thinking & Feeling

Thinking (T)



logic
truthfulness
fairness
clear mind
straightforwardness
impartiality

Feeling (F)



values
tactfulness
compassion
kind heart
avoiding conflicts
sympathy

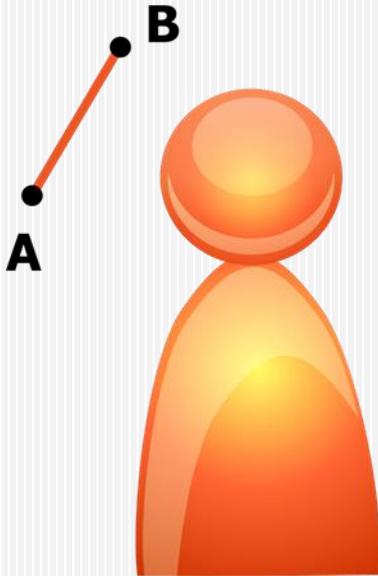
How do you make decisions?

Thinking or Feeling

كيف تتخذ قرارك؟

Judging & Perception

كيف ينظم الإنسان العالم من حوله؟



Judging (J)

Acts according to a plan,
consistent

الحازم



Perception (P)

Acts according to a situation
flexible and impulsive

المرن



الحازم

Judging

J performs better with a plan

الحازم يعمل قائمة لاموره ومنظم في حياته

J lives according to a schedule and asks the same from others

الحازم يعمل بخطة ويلتزم بالمواعيد بدقة



J prefers to organize and to complete the tasks

الحازم منظم ويفضل العمل أولاً ثم الراحة



المرن

Perception



P prefers to “keep the door open”
and postpone decision making

المرن يفضل ان تكون خياراته مفتوحة ويؤجل القرار

P is ready for uncertainties and last minute changes

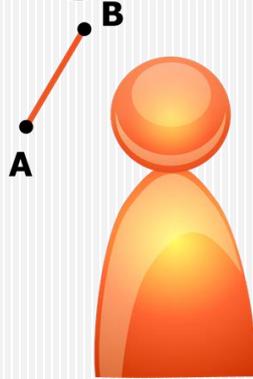
المرن يتعامل مع الظروف الطارئة ويتفاعل مع الحدث

Presents inflexible plans
and schedules

المرن يجد صعوبة في تنظيم حياته والالتزام بالمواعيد

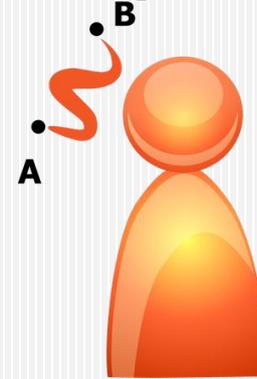
Judging & Perception

Judging (J)



structure
organization
goal
precision
plan
order

Perception (P)



flow
spontaneity
process
unpredictability
«let's see what happens»
fluidity

How do you act in the outer world?

Judging or **Perception**

كيف تتفاعل مع العالم من حولك؟

WHO

ARE

YOU?

حدد نمطك ؟

EI
SN
TF
JP

من أين يكتسب الإنسان حيويته و نشاطه؟

E

Extraversion

I

Introversion

كيف يستقبل الإنسان المعلومات من العالم الخارجي؟

S

Sensing

N

iNtuition

كيف يتخذ الإنسان القرار؟

T

Thinking

F

Feeling

كيف ينظم الإنسان العالم من حوله؟

J

Judging

P

Perception

اجتماعي

حسي

منطقي

حازم

ذاتي

حدسي

عاطفي

مرن

ISTJ
ISFJ
INFJ
INTJ
ISTP
ISFP
INFP
INTP
ESTP
ESFP
ENFP
ENTP
ESTJ
ESFJ
ENFJ
ENTJ



How all **16 personality types*** appear

الأنماط ال 16

١. القائد الجماهيري **ENFJ** : اجتماعي **E**، حدسي **N**، عاطفي **F**، حازم **J**.
٢. الجماهيري **ENFP** : اجتماعي **E**، حدسي **N**، عاطفي **F**، مرن **P**.
٣. القائد الملهَم **ENTJ** : اجتماعي **E**، حدسي **N**، منطقي **T**، حازم **J**.
٤. الملهَم **ENTP** : اجتماعي **E**، حدسي **N**، منطقي **T**، مرن **P**.
٥. مدير العلاقات **ESFJ** : اجتماعي **E**، حسي **S**، عاطفي **F**، حازم **J**.
٦. الاجتماعي **ESFP** : اجتماعي **E**، حسي **S**، عاطفي **F**، مرن **P**.
٧. الحازم **ESTJ** : اجتماعي **E**، حسي **S**، منطقي **T**، حازم **J**.
٨. الحركي **ESTP** : اجتماعي **E**، حسي **S**، منطقي **T**، مرن **P**.
٩. القائد الحدسي **INFJ** : ذاتي **I**، حدسي **N**، عاطفي **F**، حازم **J**.
١٠. الحدسي **INFP** : ذاتي **I**، حدسي **N**، عاطفي **F**، مرن **P**.
١١. القائد المفكر **INTJ** : ذاتي **I**، حدسي **N**، منطقي **T**، حازم **J**.
١٢. المفكر **INTP** : ذاتي **I**، حدسي **N**، منطقي **T**، مرن **P**.
١٣. المربي **ISFJ** : ذاتي **I**، حسي **S**، عاطفي **F**، حازم **J**.
١٤. الفنان **ISFP** : ذاتي **I**، حسي **S**، عاطفي **F**، مرن **P**.
١٥. الجاد **ISTJ** : ذاتي **I**، حسي **S**، منطقي **T**، حازم **J**.
١٦. المنطقي **ISTP** : ذاتي **I**، حسي **S**، منطقي **T**، مرن **P**.



Speak to him in **his language**.
And he will hear.

طرق التأثير حسب نمط الشخصية

إجتماعي

bla bla bla
bla bla bla bla,
bla bla bla bla!
bla bla bla bla!!
bla bla bla bla...
bla bla bla

Extravert



E

SN
TF
JP

طرق التأثير

أعطه مساحة للكلام وأنصت له باهتمام

E

SN

TF

JP

طرق التأثير



إشراكه في أنشطة مجتمعية

أسأله دائما عن أحواله (بيته وأولاده وعمله و.....)

حفّزه وشجعه ووجهه وحاوره

E
SN
TF
JP

طرق التأثير



ذاتي

Introvert

أعطه مساحة للتأمل والهدوء

تکلم معه و اترکه !!

يفضل عدم محاورته

لا توجه له الحديث أمام الآخرين

EI

SN

TF

JP

طرق التأثير

Sensing

الحسي

يفضل لغة الأرقام والحسابات

ركّز على الحقائق والأدلة



EI
S_N
TF
JP

طرق التأثير

ركز على التفاصيل

EI

SN

TF

JP

طرق التأثير

الحدسي

iNtuition

EI
SN
TF
JP

طرق التأثير

رکز علی المعنی العام

تکلم عن المستقبل

EI
SN
TF
JP

طرق التأثير

المنطقي

Thinking

EI
SN
TF
JP

طرق التأثير

أقنعه بالمنطق والحجج

EI
SN
TF
JP

طرق التأثير

العاطفي

Feeling



رکز علی المشاعر والعاطفة



الحازم

Judging

خطة واضحة تلتزم بالمواعيد والأوقات

عمل منظم

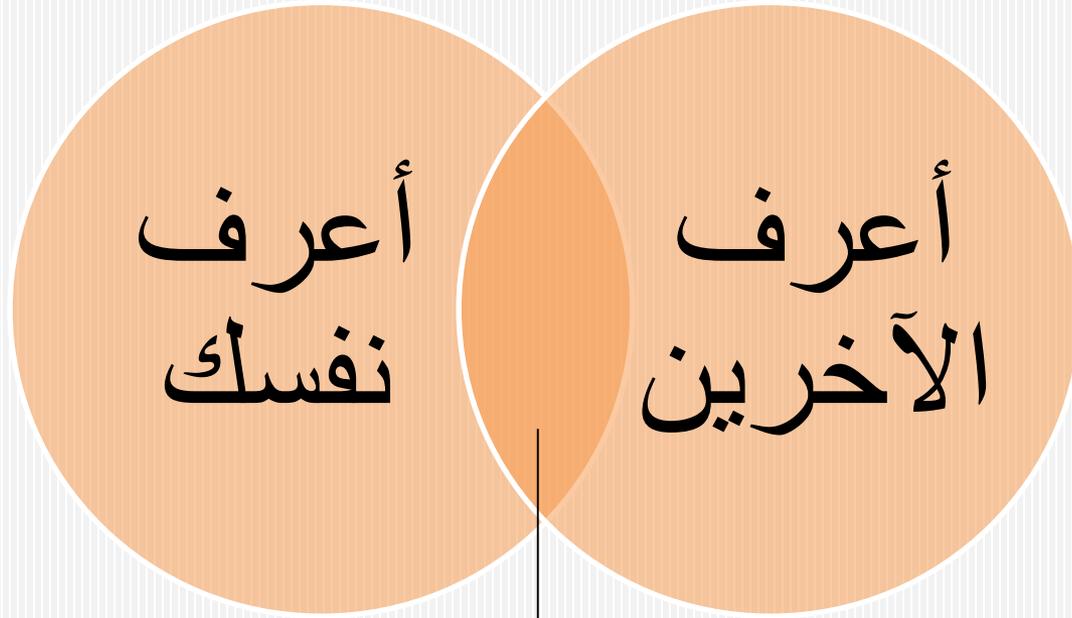


المرن

Perception

أعطه المرونة والخيارات المفتوحة

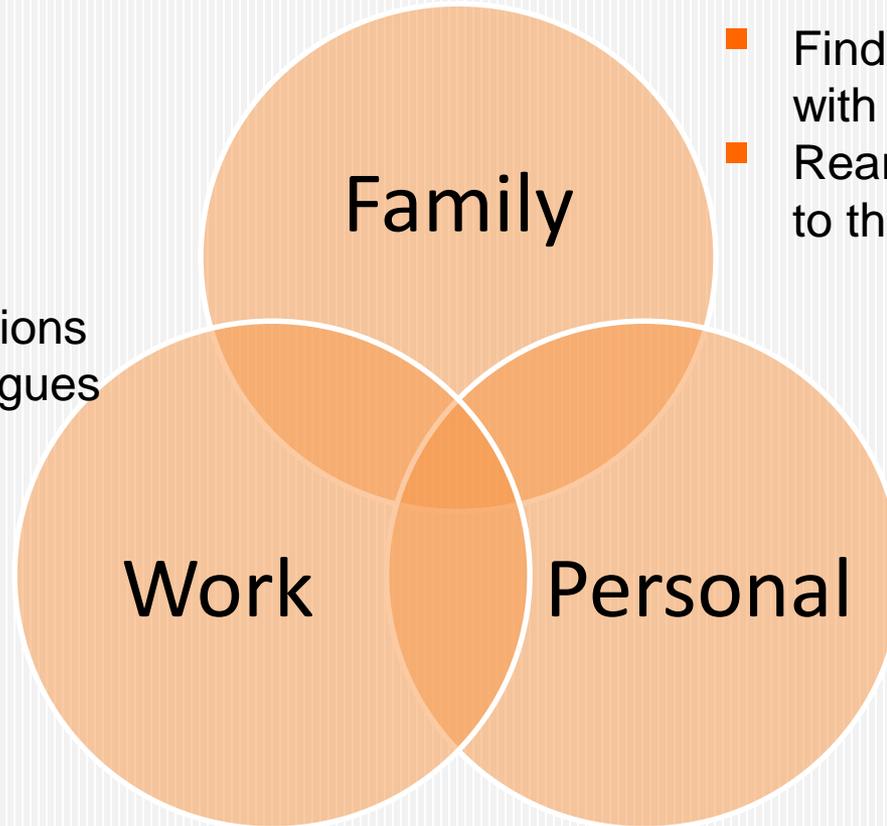
And at the end?



تكلم نفس اللغة

Use Personality Types to

- Realize your potential
- Build good relations with your colleagues
- Create a team



- Find common ground with those who are close
- Rear children according to their nature

- Use your strengths
- Understand and accept yourself



Let's make the world
a **better** place!